

OPEN DAY

sab 31 ottobre 2026
sede centrale Meda

sab 28 novembre 2026
sede centrale Meda

sab 12 dicembre 2026
sede coordinata di Seveso

1° turno dalle
ore 09:30 alle 11:00

2° turno dalle
ore 11:00 alle 12:30

PRENOTA
inquadrando il QR code



funzione strumentale orientamento
prof.ssa Caglio Elisabetta
orientamento@ipcmeda.edu.it



Seguici su Instagram!
@ipsscts_milani_meda

www.ipcmeda.edu.it

mbrc010001@istruzione.it

mbrc010001@pec.istruzione.it

C.F. 83007880152



SERVIZI COMMERCIALI

- Design della comunicazione visiva e pubblicitaria
- Web community
- Sport management
- Percorso internazionale

SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

Benessere e cura della persona

FILIERA TECNICO PROFESSIONALE 4+2

MINI STAGE

inquadra il QR code per prenotare



venerdì 6 novembre
venerdì 4 dicembre
venerdì 15 gennaio

mercoledì 4 novembre
mercoledì 2 dicembre
mercoledì 20 gennaio
dalle ore 9:00 alle 12:00

Sede Centrale:

via S. Giuseppe, 4, 20821 Meda (MB)
tel. 0362 70718

Succursale:

via Cantore 4
20821 Meda (MB)
tel. 0362 340882

Sede Coordinata:

viale De Gasperi 7
20822 Seveso (MB)
tel. 0362 507051

Prot. (vedi segnatura)

Meda, (vedi segnatura)

- **Ai Dirigenti Scolastici, ai Referenti per l'Orientamento e ai Docenti**
degli Istituti Secondari di 1° grado statali e paritari

- **Ai Responsabili degli Uffici Scuola dei Comuni**

Province di Monza e Brianza, Como e Milano

Oggetto: Iniziative di Orientamento in uscita per le classi terze – I.P.S.S.C.T.S. "L. Milani" (Meda/Seveso)

Gentili Dirigenti, Docenti e Responsabili dell'Orientamento,

la Commissione Orientamento dell'Istituto Professionale di Stato "L. Milani" di Meda/Seveso ha il piacere di informare che sono aperte le iscrizioni agli eventi di orientamento destinati agli alunni delle classi terze e alle loro famiglie.

Nel volantino allegato e sul sito d'Istituto (www.ipcmeda.edu.it) sono disponibili le date, gli orari e le modalità di partecipazione a **Open Day** e **Ministage**.

I docenti della Commissione restano inoltre a completa disposizione dei referenti per l'orientamento e degli Uffici Scuola per incontri di approfondimento sulle risorse formative e sulle opportunità offerte dalla nuova Istruzione Professionale Statale, in previsione della scelta per il prosieguo del percorso scolastico.

Contatti Commissione Orientamento:

- **E-mail:** orientamento@ipcmeda.edu.it
- **Prof.ssa Elisabetta Caglio:** 339 3072791
- **Prof.ssa Daniela Giammarinaro:** 329 0825002

Cordiali saluti,

La Commissione Orientamento I.P.S.S.C.T.S. L. Milani Meda/Seveso

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dott.ssa Maria Alberti



LE NOSTRE SEDI

SEDE CENTRALE

Via S. Giuseppe,4 - 20821 MEDA
(a 600 m. dalla stazione Ferrovie Nord)
tel.036270718 - 74508 -Fax 0362 340929

servizi per la sanità e
l'assistenza sociale
benessere e cura della
persona

servizi commerciali
per web community

servizi commerciali
percorso internazionale

SUCCURSALE

Via G. Cantone,4 - 20821 MEDA
(a 300 m. dalla stazione Ferrovie Nord)
Tel.0362340882

servizi per la sanità e
l'assistenza sociale
benessere e cura della
persona

SEDE COORDINATA

Via De Gasperi,7 - 20822 SEVESO
(a 600 m. dalla stazione Ferrovie Nord)
tel.0362 507051

servizi commerciali
design della
comunicazione visiva e
pubblicitaria

servizi commerciali
sport management

PROGETTI PREVISTI DAL PIANO TRIENNALE OFFERTA FORMATIVA

AREA DELLA PROGETTAZIONE E DEL COORDINAMENTO

- Autovalutazione d'istituto: per migliorare l'offerta formativa
- Valutazione apprendimenti: per migliorare i percorsi di studio e apprendimento
- Gestione sito web: per comunicare e informare

AREA DELL'INCLUSIONE

- Accoglienza delle classi prime: per la conoscenza reciproca e per la realtà scolastica
- Inclusione studenti con Bisogni Educativi Speciali: per offrire a ciascuno le opportunità di cui ha bisogno
- Attività di recupero e potenziamento: un aiuto didattico in itinere e per assolvere il debito formativo
- Star bene a scuola: per superare eventuali momenti di disagio emotivo e scolastico

AREA DELLA CITTADINANZA ATTIVA E DELL'INTERAZIONE CON IL TERRITORIO

- Orientamento per una scelta consapevole in entrata, in itinere e in uscita
- FSL: per favorire la conoscenza del mondo del lavoro attraverso visite aziendali, incontri con gli esperti e stage
- Apprendimento delle lingue straniere e stage linguistici all'estero
- Erasmus Plus: progetto per scambi culturali tra paesi dell'Unione Europea
- Corsi pomeridiani preparatori alla certificazione della lingua inglese
- Memoria e legalità: per educare alla cittadinanza attiva
- Attività sportive: per educare un sano e consapevole stile di vita
- Attività extracurricolari: per arricchire offerta formativa (ECDL, viaggi d'istruzione, teatro)
- Didattica innovativa: per motivare allo studio e rendere lo studente protagonista (Debate - Flipped classroom - Didattiche digitali e laboratoriali)

PERCHE' ISCRIVERSI

- Perché è un istituto di antica tradizione, ma sempre aperto alle innovazioni e alla sperimentazione.
- Perché rimotiviamo i ragazzi allo studio.
- Perché ogni anno vengono attivati progetti per andare incontro alle esigenze dei ragazzi.
- Perché cerchiamo di essere sempre attenti alle richieste del territorio in cui siamo inseriti e di integrare tutte le realtà che lo compongono.
- Perché con Formazione Scuola Lavoro i ragazzi gradualmente entrano in contratto con il mondo del lavoro.
- Perché qui "imparare-facendo" non è teoria ma realtà.

PER SAPERNE DI PIÙ E CONOSCERCI MEGLIO VIENI A TROVARCI DURANTE GLI OPEN DAY

Come raggiungere le nostre sedi con i mezzi pubblici

Treno

Ferrovie Nord: linea Milano-Seveso-Meda-Asso

Pullman della Società Autotrasporti SPT

Linea Monza-Cantù C80

Pullman della Società Airpullman S.p.A.

Linea Z 111: Saronno (FNM) - Solaro - Limbiate (dir. Senago) - Varedo (FNM) - Bovisio M. - Desio

Linea Z 115: Saronno (FNM) - Solaro - Ceriano L. - Cesano M. - (FNM) - Seveso (FNM) - Barlassina Seregno (FS).

Linea Z 150: Cantù - Asnago (FS) - Cermenate - Lentate s/S (Copreno) - Seveso - Cesano M. (FNM) - Limbiate - Senago - Paderno D. - Cormano - Milano (Zara).

Linea Z 160: Meda - Barlassina - Lentate s/S. - Lazzate - Misinto (dir. Rovellasca) - Saronno (FNM)

Linea Z 162: Seveso - Barlassina (dir. Meda - Seregno) - Lentate s/S. - Copreno.

Linea Z 163: Limbiate - Cesano M. (FNM) - Seveso (dir. Ceriano L.) - Cogliate - Misinto - Lazzate.



**SERVIZI PER LA SANITÀ
E L'ASSISTENZA SOCIALE**
Benessere e cura
della persona

SERVIZI COMMERCIALI
Design della comunicazione
visiva e pubblicitaria

**PERCORSI QUADRIENNALI
DELLA FILIERA TECNOLOGICO
PROFESSIONALE 4 + 2**

Web community

Sport management

Percorso internazionale



www.ipcmeda.gov.it



Seguici su Instagram!
@ipscts_milani_meda

INQUADRA
E RAGGIUNGI
LE NOSTRE SEDI:

SEDE CENTRALE



SUCCURSALE



SEDE COORDINATA



Tutti i percorsi concludono con la certificazione delle competenze e il conseguimento del diploma di stato che consente l'accesso ai corsi universitari ed ha validità a tutti gli effetti per l'ammissione ai pubblici concorsi.

SERVIZI PER LA SANITÀ
e l'assistenza sociale - benessere e cura della persona

Profilo in Uscita Servizi per la Sanità

I nostri diplomati acquisiscono le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi mirati verso l'inclusione sociale, comunità, fasce deboli della popolazione e per la promozione della salute e del benessere bio - psico - sociale.
L'indirizzo persegue una visione integrata del servizio sociale, sanitario e assistenziale, relativo all'attività di servizio, implicando cultura e formazione, intesa come strutturazione della propria personalità e socialità.
Fondamentale per le aree che riguardano la mediazione familiare, l'immigrazione e le attività di animazione socio-educative e culturali. E' previsto un progetto di FSL specifico per il sociosanitario, sin dal secondo anno prevedendo visite alle strutture del territorio, stage e incontri con esperti esterni. Con il nuovo ordinamento si lascia spazio a flessibilità e a alle attitudini degli allievi, facendoli diventare protagonisti di creatività e competenze.

Sbocchi Professionali

- Attività educative e di osservazione negli asili nido
- Attività di supporto alle figure educative e medico-sanitarie nelle comunità per diversamente abili e nei centri anziani.
- Organizzazione di attività di animazione ,ricreative ed educative all'interno delle cooperative sociali
- Corsi post diploma
- Operatore olistico
- Operatore centri benessere

DISCIPLINA	1°	2°	3°	4°	5°
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia	1	1	2	2	2
matematica	4	4	3	3	3
lingua inglese	3	3	3	3	2
lingua francese	3	2	2	2	2
scienze umane e sociali	3*	4*			
igiene e cultura medico sanitaria			4	4	4
psicologia generale e applicata			4	4	5
geografia	1	1			
diritto e economia	2	2	3	3	3
tecnica amministrativa del settore socio-sanitario			1	2	2
laboratori per i servizi socio-sanitari			3	2	2
informatica	2*	2*			
metodologie operative	4*	3*			
scienze integrate (fisica/chimica/ biologia)	2*	3*			
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattoliche attività alternativa	1	1	1	1	1
totale	32	32	32	32	32
<i>di cui in compresenza con insegnate tecnico pratico</i>					
laboratori per i servizi socio-sanitari	3	3			
laboratorio di informatica	2	2			
laboratorio di scienze	1	1			

SERVIZI COMMERCIALI
Design per la Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

PROFILO IN USCITA

Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

Il diplomato in Design della Comunicazione Visiva e Pubblicitaria sa trasformare idee e messaggi in progetti di comunicazione efficaci e creativi. Conosce il mondo dell'azienda, del marketing e della promozione e sa interpretare esigenze, target e strategie di comunicazione.
Progetta identità visive, loghi, campagne pubblicitarie, impaginati, materiali promozionali e contenuti multimediali, utilizzando strumenti e software professionali per la grafica, la fotografia, il video, il web e i social media.
Sviluppa soluzioni di comunicazione attraverso media tradizionali e nuovi media, tenendo conto degli aspetti culturali, sociali, etici, economici e della sostenibilità. Conosce inoltre i principali aspetti relativi a privacy, copyright e sicurezza.

Sbocchi professionali

Settori della comunicazione visiva e pubblicitaria, marketing e promozione, agenzie pubblicitarie, studi grafici e aziende.

Prosecuzione degli studi

Accesso a ITS Academy, **Accademie e Università**, nei settori del design, della grafica, della comunicazione, della pubblicità e del marketing.

DISCIPLINA	1°	2°	3°	4°	5°
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
lingua inglese	3	3	3	3	3
lingua francese	3	3	2	2	2
storia	1	1	2	2	2
geografia	1	1			
matematica	4	4	3	3	3
discipline grafico pubblicitarie	5*	5*	8*	8*	8*
economia aziendale			3	3	3
diritto ed economia	2	2			
tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
tecniche di comunicazione			2	2	2
scienze integrate (fisica/chimica/ biologia)	2*	2*			
disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattoliche attività alternativa	1	1	1	1	1
totale	32	32	32	32	32
<i>di cui in compresenza con il docente tecnico-pratico*</i>					
laboratorio di tecnologie e tecniche di comunicazione	5	5	3	2	2
laboratorio di informatica	2	2			
laboratorio di scienze	1	1			

SERVIZI COMMERCIALI
Web Community, Sport Management, Percorso Internazionale

Profilo in Uscita dei Servizi Commerciali

I nostri diplomati acquisiscono una preparazione polivalente legata ai settori aziendale e della comunicazione commerciale. Essi sono in grado di supportare operativamente le aziende con competenze amministrativo,contabili, informatiche, organizzative e collaborano alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in contesti locali, nazionali e internazionali.
E' previsto un percorso di FSL specifico per il settore aziendale e commerciale articolato in visite aziendali, stage ed incontri con esperti esterni.

Sbocchi professionali

- Agente di Commercio
- Addetto alla contabilità
- Assistente amministrativo
- Amministratore di condominio
- Addetto al web marketing:

- promozione delle vendite online;
- promozione della azienda attraverso gli strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.
- agenzie e società di organizzazione di eventi;
- società di consulenza operanti in campo sportivo;
- agenzie che sponsorizzano lo sport;
- associazioni territoriali o settoriali di impresa;
- imprese di servizi turistico-sportivi;
- enti pubblici;
- progettazione e gestione dei progetti comunitari;
- società e studi di comunicazione, public relations.

DISCIPLINA	1°	2°	3°	4°	5°
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
lingua inglese	3	3	3	3	3
lingua francese	3	3	2	2	2
storia	1	1	2	2	2
geografia	1	1			
matematica	4	4	3	3	3
discipline grafico pubblicitarie	5*	5*	8*	8*	8*
economia aziendale			3	3	3
diritto ed economia	2	2			
tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
tecniche di comunicazione			2	2	2
scienze integrate (fisica/chimica/ biologia)	2*	2*			
disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattoliche attività alternativa	1	1	1	1	1
totale	32	32	32	32	32
<i>di cui in compresenza con il docente tecnico-pratico*</i>					
laboratorio di tecnologie e tecniche di comunicazione	5	5	3	2	2
laboratorio di informatica	2	2			
laboratorio di scienze	1	1			

PERCORSI QUADRIENNALI
DELLA FILIERA TECNOLOGICO - PROFESSIONALE 4 + 2

FILIERA TECNOLOGICO - PROFESSIONALE INTRODUCE UN NUOVO MODELLO FORMATIVO 4+2

I percorsi di istruzione tecnica e professionale hanno una durata di 4 anni anziché 5.
Al termine del quadriennio si consegue il **Diploma di istruzione secondaria di secondo grado**, dopo l'Esame di maturità.
Il diploma quadriennale consente di **accedere all'Università**, come il diploma quinquennale.
È inoltre possibile entrare **direttamente nel mondo del lavoro**. In alternativa, si può proseguire per altri **2 anni presso un ITS Academy**.
Il biennio ITS permette di conseguire il **Diploma di Tecnico Superiore**, titolo di livello terziario.
Il percorso forma figure professionali altamente specializzate e orientate all'innovazione tecnologica.
La filiera nasce dalla collaborazione tra **scuole, ITS Academy, imprese, università e altri enti formativi**.
I percorsi vengono progettati in stretta relazione con le esigenze del mondo produttivo.
Grande attenzione è dedicata alle **attività laboratoriali e all'apprendimento pratico**.
Aumentano le esperienze di **FSL, formazione scuola lavoro**.
Vengono potenziate le discipline **STEM** e le competenze tecnologiche e professionali. Sono valorizzate anche **internazionalizzazione, innovazione didattica e orientamento**.
Nella formazione possono essere coinvolti **esperti e professionisti provenienti dal mondo del lavoro**.
L'obiettivo è ridurre il divario tra le **competenze richieste dalle imprese** e quelle offerte dalla formazione.
Il percorso favorisce quindi un collegamento più diretto tra **scuola e lavoro**.
Il modello offre agli studenti **più possibilità di scelta** al termine dei quattro anni.

4 anni di scuola = Diploma

→

Università
Lavoro
2 anni ITS Academy

