

Progetti previsti dal Piano Triennale Offerta Formativa

AREA DELLA PROGETTAZIONE E DEL COORDINAMENTO

- Autovalutazione d'istituto: per migliorare l'offerta formativa
- Valutazione apprendimenti: per migliorare i percorsi di studio e apprendimento
- Gestione sito web: per comunicare e informare

AREA DELL'INCLUSIONE

- Accoglienza delle classi prime: per la conoscenza reciproca e per la realtà scolastica
- Inclusione studenti con Bisogni Educativi Speciali: per offrire a ciascuno le opportunità di cui ha bisogno
- Attività di recupero e potenziamento: un aiuto didattico in itinere e per assolvere il debito formativo
- Star bene a scuola: per superare eventuali momenti di disagio emotivo e scolastico

AREA DELLA CITTADINANZA ATTIVA E DELL'INTERAZIONE CON IL TERRITORIO

- Orientamento per una scelta consapevole in entrata, in itinere e in uscita
- PCTO: per favorire la conoscenza del mondo del lavoro attraverso visite aziendali, incontri con gli esperti e stage
- Apprendimento delle lingue straniere e stage linguistici all'estero
- Erasmus Plus: progetto per scambi culturali tra paesi dell'Unione Europea
- Corsi pomeridiani preparatori alla certificazione della lingua inglese
- Memoria e legalità: per educare alla cittadinanza attiva
- Attività sportive: per educare un sano e consapevole stile di vita
- Attività extracurricolari: per arricchire offerta formativa (ECDL, viaggi d'istruzione, teatro)
- Didattica innovativa: per motivare allo studio e rendere lo studente protagonista (Debate - Flipped classroom - Didattiche digitali e laboratoriali)

Perché Iscriverti

- Perché è un istituto di antica tradizione, ma sempre aperto alle innovazioni e alla sperimentazione.
- Perché rimotiviamo i ragazzi allo studio.
- Perché ogni anno vengono attivati progetti per andare incontro alle esigenze dei ragazzi.
- Perché cerchiamo di essere sempre attenti alle richieste del territorio in cui siamo inseriti e di integrare tutte le realtà che lo compongono.
- Perché con Alternanza Scuola-Lavoro i ragazzi gradualmente entrano in contatto con il mondo del lavoro.
- Perché qui "imparare-facendo" non è teoria ma realtà.

Per saperne di più e conoscerci meglio vieni a trovarci durante gli open day

treno

Ferrovie Nord: linea Milano-Seveso-Meda-Asso

Pullman della Società Autotrasporti SPT
Linea Monza-Cantù C80

Pullman della Società Airpullman S.p.A.

Linea Z 111: Saronno (FNM) - Solaro - Limbiate (dir. Senago) - Varedo (FNM) - Bovisio M. - Desio

Linea Z 115: Saronno (FNM) - Solaro - Ceriano L. - Cesano M. - (FNM) - Seveso (FNM) - Barlassina - Seregno (FS).

Linea Z 150: Cantù - Asnago (FS) - Cermenate - Lentate s/S (Copreno) - Seveso - Cesano M. (FNM) - Limbiate - Senago - Paderno D. - Cormano - Milano (Zara).

Linea Z 160: Meda - Barlassina - Lentate s/S. - Lazzate - Misinto (dir. Rovellasca) - Saronno (FNM)

Linea Z 162: Seveso - Barlassina (dir. Meda - Seregno) - Lentate s/S. - Copreno.

Linea Z 163: Limbiate - Cesano M. (FNM) - Seveso (dir. Ceriano L.) - Cogliate - Misinto - Lazzate.

Come arrivare a Meda e Seveso

SEDE CENTRALE

Via Como, 11 - 20821 MEDA
(a 600 m. dalla stazione Ferrovie Nord)
tel.036270718 - 74508 -Fax 0362 340929

SEDE COORDINATA

Via De Gasperi, 7 - 20822 SEVESO
(a 600 m. dalla stazione Ferrovie Nord)
tel.0362 507051

SUCCURSALE

Via G. Cantone, 4 - 20821 MEDA
(a 300 m. dalla stazione Ferrovie Nord)
Tel.0362340882

SERVIZI COMMERCIALI
design della
comunicazione
visiva e pubblicitaria

SERVIZI COMMERCIALI
web community

SERVIZI COMMERCIALI
sport management

SERVIZI
per la sanità e
l'assistenza sociale
benessere e cura della
persona

SERVIZI COMMERCIALI
percorso
internazionale



“COSTRUISCI IL TUO FUTURO”

www.ipcmeda.gov.it

SERVIZI PER LA SANITÀ e l'assistenza sociale - benessere e cura della persona

Profilo in Uscita Servizi per la Sanità

I nostri diplomati acquisiscono le competenze necessarie per organizzare ed attuare interventi mirati verso l'inclusione sociale, comunità, fasce deboli della popolazione e per la promozione della salute e del benessere bio - psico - sociale.

L'indirizzo persegue una visione integrata del servizio sociale, sanitario e assistenziale, relativo all'attività di servizio, implicando cultura e formazione, intesa come strutturazione della propria personalità e socialità.

Fondamentale per le aree che riguardano la mediazione familiare, l'immigrazione e le attività di animazione socio-educative e culturali. E' previsto un progetto di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) specifico per il sociosanitario, sin dal secondo anno prevedendo visite alle strutture del territorio, stage e incontri con esperti esterni. Con il nuovo ordinamento si lascia spazio a flessibilità e a alle attitudini degli allievi, facendoli diventare protagonisti di creatività e competenze.

Sbocchi Professionali

- Attività educative e di osservazione negli asili nido
- Attività di supporto alle figure educative e medico-sanitarie nelle comunità per diversamente abili e nei centri anziani.
- Organizzazione di attività di animazione ,ricreative ed educative all'interno delle cooperative sociali
- Operatore olistico
- Operatore centri benessere

DISCIPLINA	1°	2°	3°	4°	5°
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia	1	1	2	2	2
matematica	4	4	3	3	3
lingua inglese	3	3	2	2	2
lingua francese	2	2	2	2	2
scienze umane e sociali	3*	4*			
igiene e cultura medico sanitaria			4	4	4
psicologia generale e applicata			5	5	5
geografia	1	1			
diritto e economia	2	2	3	3	3
tecnica amministrativa del settore socio-sanitario			1	2	2
laboratori per i servizi socio-sanitari			3	2	2
informatica	2*	2*			
metodologie operative	5*	3*			
scienze integrate (fisica/chimica/ biologia)	2*	3*			
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattoliche attività alternativa	1	1	1	1	1
totale	32	32	32	32	32
<i>di cui in compresenza con insegnate tecnico pratico</i>					
laboratori per i servizi socio-sanitari	3	3			
laboratorio di informatica	2	2			
laboratorio di scienze	1	1			

SERVIZI COMMERCIALI Design per la Comunicazione Visiva e Pubblicitaria

Profilo in uscita in Design della comunicazione visiva e pubblicitaria

Il diplomato in Design della comunicazione visiva e pubblicitaria conosce gli aspetti economici dell'azienda e i suoi modelli organizzativi.

Collabora alla comunicazione interna ed esterna dell'azienda contribuendo alla sua organizzazione, si inserisce nel processo di commercializzazione di progetto/servizio. Interagisce e collabora con l'area Marketing, interpreta, pianifica ed elabora progetti di comunicazione visiva di prodotti e servizi, tenendo conto degli aspetti storico/sociali, etici, culturali, economici, della psicologia dei comportamenti dei consumi e di sostenibilità ambientale. Conosce e partecipa agli aspetti strategici dell'azienda e ne traduce gli aspetti comunicativi, attraverso una metodologia che tenga conto degli scenari di tendenza in diversi contesti culturali e tecnologici, responsabilmente alla propria mansione, considera e collabora agli aspetti normativi sia della privacy che della sicurezza.

Sbocchi professionali

- Settori operativi della comunicazione visiva e pubblicitaria.
- Settore marketing e di promozione.
- Agenzie pubblicitarie.
- Accesso a tutte le facoltà universitarie, alle Accademie e agli Istituti Tecnici Superiori.

I corsi di durata quinquennale si concludono con la certificazione delle competenze e il conseguimento del diploma di stato che consente l'accesso ai corsi universitari ed ha validità a tutti gli effetti per l'ammissione ai pubblici concorsi.

DISCIPLINA	1°	2°	3°	4°	5°
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
lingua inglese	3	3	3	3	3
lingua francese	3	3	2	2	2
storia	1	1	2	2	2
geografia	1	1			
matematica	4	4	3	3	3
discipline grafico pubblicitarie	5*	5*	8*	8*	8*
economia aziendale			3	3	3
diritto ed economia	2	2			
tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
tecniche di comunicazione			3	3	3
scienze integrate (fisica/chimica/ biologia)	2*	2*			
disegno e storia dell'arte	2	2	2	2	2
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattoliche attività alternativa	1	1	1	1	1
totale	32	32	32	32	32
<i>di cui in compresenza con il docente tecnico-pratico*</i>					
laboratorio di tecnologie e tecniche di comunicazione	5	5	3	2	2
laboratorio di informatica	2	2			
laboratorio di scienze	1	1			

SERVIZI COMMERCIALI Web Community, Sport Management, Percorso Internazionale

Profilo in Uscita dei Servizi Commerciali

I nostri diplomati acquisiscono una preparazione polivalente legata ai settori aziendale e della comunicazione commerciale. Essi sono in grado di supportare operativamente le aziende con competenze amministrative, contabili, informatiche, organizzative e collaborano alle attività di comunicazione, marketing e promozione dell'immagine aziendale in contesti locali, nazionali e internazionali.

E' previsto un percorso di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro) specifico per il settore aziendale e commerciale articolato in visite aziendali, stage ed incontri con esperti esterni.

Sbocchi professionali

- Agente di Commercio
- Addetto alla contabilità
- Assistente amministrativo
- Amministratore di condominio
- Addetto al web marketing
- promozione delle vendite online;
- promozione della azienda attraverso gli strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.
- agenzie e società di organizzazione di eventi;
- società di consulenza operanti in campo sportivo;
- agenzie che sponsorizzano lo sport;
- associazioni territoriali o settoriali di impresa;
- imprese di servizi turistico-sportivi;
- enti pubblici;
- progettazione e gestione dei progetti comunitari;
- società e studi di comunicazione, public relations.

DISCIPLINA	1°	2°	3°	4°	5°
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
lingua inglese	3	3	3	3	3
lingua francese	3	3	3	3	3
storia	1	1	2	2	2
geografia	1	1			
matematica	4	4	3	3	3
diritto ed economia	2	2	4	4	4
tecnologie dell'informazione e della comunicazione	3	3			
tecniche di comunicazione (<i>sport management</i>)			2	2	2
informatica (<i>web community, internazionale</i>)					
scienze integrate (fisica/chimica/ biologia)	2*	2*			
tecniche professionali dei servizi commerciali*	6	6	8	8	8
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattoliche attività alternativa	1	1	1	1	1
totale	32	32	32	32	32
<i>di cui in compresenza con il docente tecnico-pratico*</i>					
laboratorio di scienze e tecnologie informatiche	5	5	2	2	2
laboratorio di scienze	2	2			